

REGULAMIN KONKURSU „Zagraj o mentoring”.

1. Organizator

Organizatorem konkursu „Zagraj o mentoring” (dalej Konkurs) jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, InQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości ul. Wielka 67, 53-340 Wrocław.

2. Ogłoszenie Konkursu

Z dniem 04.04.2022 r. Organizator ogłasza Konkurs, który umożliwia autorom innowacyjnych projektów i startupom, zaprezentowanie swojego produktu oraz uzyskanie wsparcia w postaci mentoringu.

Konkurs adresowany jest do wszystkich startupów, które dysponują produktem, usługą, rozwiązaniem co najmniej na etapie prototypu - MVP (Minimum Viable Product) gotowym do komercjalizacji.

3. Kapituła

Nagrody w Konkursie przyznaje Kapituła. W skład Kapituły Konkursu (dalej Kapituła) wchodzi osoby wskazane przez Organizatora dające gwarancję rzetelnej oceny Zgłoszeń. Kapituła odpowiada za etap merytorycznej oceny.

4. Uczestnicy Konkursu

Do Konkursu mogą przystąpić firmy i osoby fizyczne (dalej Uczestnicy Konkursu), które są wyłącznymi autorami zgłaszanego projektu, posiadają wszelkie odpowiednie prawa do niego, i które zobowiązują się zachować takie prawa do zakończenia fazy finałowej Konkursu.

5. Przebieg Konkursu

ETAP ZGŁOSZEŃ

a) Uczestnicy Konkursu zgłaszają się samodzielnie, poprzez przekazanie Organizatorowi wypełnionego Formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem przeznaczonej do tego celu podstrony internetowej w serwisie www.inqube.pl (dalej Zgłoszenie).

b) Zgłoszenia będą przyjmowane w terminie od 04.04.2022 do 31.05.2022. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tych terminów.

c) Zgłoszenie składa się z liczącej maksymalnie 10 slajdów prezentacji, zawierającej następujące elementy:

- I. Charakterystyka Startupu (max. 1000 znaków),
- II. Opis INNOWACYJNOŚCI produktu, usługi (max. 800 znaków),
- III. Przedstawienie członków ZESPOŁU Startupu (max.1000 znaków),
- IV. Opis PROBLEMU na jaki odpowiada produkt, usługa (max. 1000 znaków),
- V. Opis MODELU BIZNESOWEGO Twojego przedsięwzięcia (max. 1000 znaków).

ETAP OCENY FORMALNEJ

- 1) Organizator nie później niż do 6 czerwca 2022 r. dokona weryfikacji zgłoszeń pod kątem formalnym, kierując się następującymi kryteriami:
 - a) Kompletność zgłoszenia (adekwatność zakresu przedstawionych informacji do opisów przedstawionych w zgłoszeniu),
 - b) Szczegółowość (ocena stopnia szczegółowości przedstawionych informacji, pozwalająca na rzetelną ocenę innowacyjnego projektu),
 - c) Aktualność (ocena informacji ujętych w zgłoszeniu pod kątem ich aktualności, z odzwierciedleniem aktualnych metodyk i standardów merytorycznych),
 - d) Wiarygodność (ocena wiarygodności informacji przekazanych w zgłoszeniu, uwzględniając przy tym założenie, że dane zewnętrzne są bardziej wiarygodne, niż dane wewnętrzne, pochodzące od Uczestnika Konkursu).
- 2) Organizator ma prawo do odrzucenia wybranych zgłoszeń i nieprzekazywania ich do oceny Kapituły, jeśli zgłoszenie nie spełnia, któregoś z wyżej wymienionych kryteriów.

ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ

a) Organizator nie później niż 10 czerwca 2022 r. przekaże Kapitułę komplet zgłoszeń, a Kapituła w terminie nie później niż do 16 czerwca 2022 r. dokona ich weryfikacji pod kątem merytorycznym oraz wybierze startupy kwalifikujące się do ETAPU FINAŁOWEGO.

b) Przy weryfikacji i wyborze, kapituła kierować się będzie następującymi kryteriami:

- (I) poziom innowacyjności, (II) walidacja w zakresie praktycznej wykonalności przedsięwzięcia, (III) model biznesowy, co oznacza możliwości w zakresie wzrostu liczby klientów oraz przychodów, (IV) wykonanie techniczne w zakresie funkcjonalności produktu i doświadczenia użytkownika, (V) ewentualnie innymi przesłankami świadczącymi o istotności i innowacyjności projektu.

Zakłada się, że do udziału w ETAPIE FINAŁOWYM zakwalifikowanych zostanie od 5 do 10 startupów. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania w razie zaistnienia takiej potrzeby lub adekwatnych okoliczności mniejszej lub większej ilości startupów.

Organizator nie później, niż 17 czerwca 2022 r. powiadomi uczestników KONKURSU o decyzji Kapituły.

ETAP FINAŁOWY

- a) Startupy zakwalifikowane do ETAPU FINAŁOWEGO, zostaną zaproszone do udziału w Finale Konkursu, który odbędzie 22 czerwca 2022 r. w siedzibie Organizatora lub on-line,
- b) Na potrzeby udziału w Finale każdy startup musi przygotować prezentację swojego projektu, prezentacja powinna trwać do siedmiu (7) minut i przedstawiona zostanie przed kapitułą konkursową,
- c) Spośród startupów biorących udział w finale, kapituła wybierze zwycięzcę konkursu. Przy wyborze, kapituła uwzględni atrakcyjność biznesową propozycji oraz jakość prezentacji,
- d) Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony w dniu Finału,
- e) Organizator ma prawo zmiany terminu oraz formuły wydarzenia,

- f) Kapituła ma prawo odstąpienia od przyznania nagrody głównej i wyróżnień. Decyzje te nie będą rodziły roszczeń ze strony Uczestników Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w/w harmonogramu konkursu. Wszelkie zmiany ogłoszone zostaną na stronie internetowej www.inqube.pl.

6. Nagrody i wyróżnienia

Zwycięzca nagrody głównej otrzyma zaproszenie do udziału w szóstej edycji programu akceleracyjnego i mentoringowego InCredibles Sebastiana Kulczyka, a także: dyplom, prawo do posługiwania się tytułem laureata Konkursu w celach promocyjnych, bezpłatne studia podyplomowe przeznaczone dla innowatorów i właścicieli startupów na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz możliwość weryfikacji swojego pomysłu przez doświadczonych mentorów.

7. Zastrzeżenia

Wszelkie zastrzeżenia uczestników Konkursu do decyzji Kapituły powinny zostać przekazane Organizatorowi w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Zastrzeżenia nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego. Wszelkie spory dotyczące zgodności decyzji Kapituły z Regulaminem będą rozstrzygane wyłącznie przez prowadzącego projekt.

8. Przetwarzanie danych osobowych

- a) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że przez przystąpienie do Konkursu wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych oraz danych osobowych ich przedstawicieli w celach konkursu. Przez czynność przystąpienia do konkursu uczestnicy oświadczają i zapewniają, że przedstawiciele firm (członkowie zarządu i inni przedstawiciele), których dane zostały przekazane Administratorowi zostali, o tym powiadomieni i wyrazili zgodę na ich administrowanie (przetwarzanie) ich danych osobowych,
- b) Administrator powołał koordynatora ds. ochrony danych osobowych dostępnego pod adresem e-mail uip@ue.wroc.pl,
- c) Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania lub ich usunięcia,
- d) Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym, tj. członkom Kapituły, a także partnerom konkursu, tj. platformy Incredible Inspirations.

9. Postanowienia końcowe

- a) Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin,
- b) Wszelkie inne materiały mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią, ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego,
- c) Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w okresie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie Internetowej Konkursu (www.inqube.pl),
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw,
- e) Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby,
- f) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez jej zwycięzcę w wyznaczonym przez Organizatora terminie i miejscu, w tym nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w komunikacji z Uczestnikami Konkursu, jeśli utrudnienia te wynikają z przyczyn niezależnych od Organizatora.