

# REGULAMIN KONKURSU „5G challenge by InQUBE and Orange ”

z dnia 15.04. 2022 roku

(dalej „Regulamin”).

## 1. Organizator

- 1) Organizatorem konkursu „5G challenge by InQUBE and Orange” (dalej: „**Konkurs**”) jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, InQUBE Uniwersytecki Inkubator Przedsiębiorczości ul. Wielka nr 67, 53-340 Wrocław (dalej „**Organizator**”).
- 2) Konkurs obowiązuje w okresie **od dnia 21.04.2022 r. do dnia 30.06.2022 r.**
- 3) Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin.
- 4) Nagrodą z tytułu udziału w Konkursie - dla Uczestnika Konkursu wybranego przez Kapitułę - jest możliwość wzięcia udziału w Programie.

## 2. Ogłoszenie Konkursu

- 1) Z dniem 21.04.2022 r. Organizator ogłasza Konkurs, który umożliwi Uczestnikom Konkursu będących autorami innowacyjnych projektów/produktów, zaprezentowanie swojego produktu/projektu oraz udział w programie wsparcia, obejmującego testowanie, rozwój zgłoszonego pomysłu na współpracę ze wsparciem technologicznym w ramach 5G Lab Orange<sup>1</sup> oraz opracowanie komercyjnej propozycji współpracy z Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „**Program**”). Program oparty będzie na intensywnej pracy z Uczestnikami Konkursu zakwalifikowanymi do Programu przez Kapitułę, obejmujący w szczególności wsparcie doradcze i mentorskie, mające na celu przyspieszenie procesu stworzenia produktu, usługi lub technologii i ich komercjalizację, uwzględniający partnerską współpracę Uczestnika Konkursu z Orange Polska S.A. Program będzie skoncentrowany na objęciu wsparciem Uczestników Konkursu, których projekty (rozwiązania produktowe, technologiczne lub usługowe) mogą potencjalnie znaleźć zastosowanie w obszarach biznesowych/technologicznych wskazanych przez Orange Polska S.A. W ramach Programu może być zawarta umowa akceleracyjna startupów pomiędzy Orange Polska a Uczestnikiem Konkursu.
- 2) Konkurs adresowany jest do wszystkich Uczestników Konkursu, których pomysły z zakresu Innowacji<sup>2</sup> (rozwiązania produktowe, technologiczne lub usługowe) mogą potencjalnie znaleźć zastosowanie w obszarach biznesowych/technologicznych wskazanych przez Orange Polska S.A., w szczególności rozwiązania wykorzystujące, implementujące lub rozwijające technologię mobilną 5G m.in. w dziedzinie RAN, Core Network, Edge Computing, czy Slicing. Rozwiązania mogą mieć formę enablerów technologicznych jak np. implementacje Open RAN, czy Mobile Edge Computing, jak również mogą realizować zaawansowane przypadki użycia w obszarach przemysłu, smart city, transportu, logistyki, mediów i/lub innych związanych z działalnością gospodarczą Orange Polska S.A.

---

<sup>1</sup> **5G Lab Orange** – oznacza miejsce w siedzibie Orange Polska S.A. w którym testowane, rozwijane i prezentowane są produkty, usługi i inne rozwiązania Orange Polska S.A. jak również partnerów Orange Polska S.A. dedykowane na potrzeby prezentacji możliwości i funkcjonalności sieci 5G jak również w celu promocji tych produktów, usług i rozwiązań.

<sup>2</sup> **Innowacja** – wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) wykorzystującego technologię mobilną 5G w produkcie lub usłudze/projekcie Uczestnika Konkursu w celu jego wykorzystania w działalności biznesowej Orange Polska S.A.

### 3. Kapituła

Pomysły zgłaszane do Konkursu ocenia Kapituła. W skład Kapituły Konkursu (dalej „**Kapituła**”) wchodzi osoby wskazane przez Organizatora dające gwarancję rzetelnej oceny Zgłoszeń. Kapituła składa się z 3 przedstawicieli Orange Polska S.A. oraz 2 przedstawicieli Organizatora. Kapituła odpowiada za etap merytorycznej oceny.

### 4. Uczestnicy Konkursu

Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy prowadzących działalność gospodarczą jak również osoby fizyczne, które rozważają rozpoczęcie działalności w zakresie wykorzystania technologii mobilnej 5G (dalej „**Uczestnicy Konkursu**”), które są wyłącznymi autorami zgłaszanego projektu, posiadają wszelkie odpowiednie prawa do niego, i które zobowiązują się zachować takie prawa do zakończenia programu „**5G challenge by InQUBE and Orange**” (październik 2022 r.).

### 5. Przebieg Konkursu

#### ETAP ZGŁOSZEŃ

- 1) Uczestnicy Konkursu zgłaszają się samodzielnie, poprzez przekazanie Organizatorowi wypełnionego Formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem przeznaczonej do tego celu podstrony internetowej w serwisie [www.inqube.pl](http://www.inqube.pl) (dalej: „**Zgłoszenie**”).
- 2) Zgłoszenia będą przyjmowane przez Organizatora w terminie od dnia 21.04.2022 r. do 30.06.2022 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tych terminów, o czym poinformuje w serwisie [www.inqube.pl](http://www.inqube.pl).
- 3) Zgłoszenie Uczestnika Konkursu składa się z liczącej maksymalnie 10 slajdów prezentacji, zawierającej następujące elementy:
  - I. Charakterystyka Uczestnika Konkursu (max. 1000 znaków),
  - II. Opis INNOWACYJNOŚCI produktu, usługi, projektu Uczestnika Konkursu (max. 800 znaków),
  - III. Przedstawienie członków ZESPOŁU Uczestnika Konkursu (max. 1000 znaków),
  - IV. Opis PROBLEMU na jaki odpowiada produkt, usługa, projekt Uczestnika Konkursu (max. 1000 znaków),
  - V. Opis MODELU BIZNESOWEGO przedsięwzięcia Uczestnika Konkursu (max. 1000 znaków),
  - VI. Opis pomysłu na współpracę Uczestnika Konkursu z Orange Polska S.A. w zakresie wykorzystania technologii mobilnej 5G.

#### ETAP OCENY FORMALNEJ

- 1) Organizator nie później niż w terminie do dnia 30 czerwca 2022 r. dokona weryfikacji zgłoszeń pod kątem formalnym, kierując się następującymi kryteriami:
  - a) Kompletność zgłoszenia (adekwatność zakresu przedstawionych informacji do opisów przedstawionych w zgłoszeniu),
  - b) Szczegółowość (ocena stopnia szczegółowości przedstawionych informacji, pozwalająca na rzetelną ocenę innowacyjnego projektu),

- c) Aktualność (ocena informacji ujętych w zgłoszeniu pod kątem ich aktualności, z odzwierciedleniem aktualnych metodyk i standardów merytorycznych),
  - d) Wiarygodność (ocena wiarygodności informacji przekazanych w zgłoszeniu, uwzględniając przy tym założeniu, że dane zewnętrzne są bardziej wiarygodne, niż dane wewnętrzne, pochodzące od Uczestnika Konkursu).
- 2) Organizator ma prawo do odrzucenia wybranych Zgłoszeń i nieprzekazywania ich do oceny Kapituły, jeśli zgłoszenie nie spełnia któregoś z wyżej wymienionych kryteriów.

## **ETAP OCENY MERYTORYCZNEJ**

- 1) Organizator nie później niż w terminie do dnia 30 czerwca 2022 r. przekaże Kapitułę komplet Zgłoszeń, a Kapituła w terminie nie później niż 08 lipca 2022 r. dokona ich weryfikacji pod kątem merytorycznym oraz wybierze Uczestników Konkursu kwalifikujących się do udziału w Programie wsparcia przy współpracy z Orange Polska S.A. Przy weryfikacji, ocenie i wyborze, Kapituła kierować się będzie następującymi kryteriami:
- (I) poziom innowacyjności projektu przedstawionego przez Uczestnika Konkursu,
  - (II) walidacja w zakresie praktycznej wykonalności przedsięwzięcia przedstawionego przez Uczestnika Konkursu,
  - (III) model biznesowy przedstawiony przez Uczestnika Konkursu, co oznacza możliwości w zakresie wzrostu liczby klientów oraz przychodów przy wykorzystaniu projektu przedstawionego przez Uczestnika Konkursu,
  - (IV) wykonanie techniczne w zakresie funkcjonalności produktu/projektu przedstawionego przez Uczestnika Konkursu i doświadczenia Uczestnika Konkursu,
  - (V) potencjalna możliwość zastosowania pomysłu/projektu zgłoszonego przez Uczestnika Konkursu w obszarach biznesowych/technologicznych wskazanych przez Orange Polska S.A.,
  - (VI) ewentualnie innymi przesłankami świadczącymi o istotności i Innowacji produktu/projektu zgłoszonego przez Uczestnika Konkursu.
- 2) Zakłada się, że do udziału w Programie wsparcia zakwalifikowanych zostanie od 3 do 5 Uczestników Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania w razie zaistnienia takiej potrzeby lub adekwatnych okoliczności mniejszej lub większej liczby Uczestników Konkursu.
- 3) Organizator nie później, niż w terminie do dnia 11 lipca 2022 r. powiadomi Uczestników Konkursu o decyzji Kapituły i Uczestnikach Konkursu, którzy otrzymają nagrodę.
- 4) Harmonogram Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej [www.inqube.pl](http://www.inqube.pl). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu. Wszelkie zmiany ogłoszone zostaną na stronie internetowej [www.inqube.pl](http://www.inqube.pl).

## **6. Zastrzeżenia**

- 1) Organizator ma prawo zmiany terminu oraz formuły Konkursu.
- 2) Kapituła ma prawo odstąpienia od przyznania nagród. Decyzje te nie będą rodziły roszczeń ze strony Uczestników Konkursu.
- 3) Wszelkie zastrzeżenia uczestników Konkursu do decyzji Kapituły powinny zostać przekazane Organizatorowi w formie pisemnej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Zastrzeżenia nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.

Wszelkie spory dotyczące zgodności decyzji Kapituły z Regulaminem będą rozstrzygane wyłącznie przez prowadzącego projekt.

## 7. Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że przez przystąpienie do Konkursu wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych oraz danych osobowych ich przedstawicieli w:
  - a) celach realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu i realizacji Programu (podstawa prawna: zgoda).
  - b) w celu wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem.
- 2) Przez czynność przystąpienia do Konkursu uczestnicy oświadczają i zapewniają, że przedstawiciele firm (w tym członkowie zarządu i inni przedstawiciele), których dane zostały przekazane Administratorowi zostali, o tym powiadomieni i wyrazili zgodę na ich administrowanie (przetwarzanie) ich danych osobowych.
- 3) Administrator powołał koordynatora ds. ochrony danych osobowych dostępnego pod adresem e-mail: uip@ue.wroc.pl.
- 4) Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo:
  - a) dostępu do ich danych osobowych,
  - b) prawo ich poprawiania/sprostowania danych,
  - c) usunięcia lub ograniczenie ich przetwarzania,
  - d) cofnięcia zgody w dowolnym momencie poprzez wysłanie maila; przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem,
  - e) przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu,
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- 5) Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom przetwarzającym, tj. członkom Kapituły, a także partnerom Konkursu, tj. Orange Polska S.A. w celu realizacji Programu.
- 6) Jeśli Uczestnik Konkursu będący osobą fizyczną uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## 8. Postanowienia końcowe

- 1) Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 2) Wszelkie inne materiały mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią, ani przyrzeczenia publicznego, ani oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego.

- 3) Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w okresie trwania Konkursu. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej Konkursu ([www.inqube.pl](http://www.inqube.pl)).
- 4) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 5) Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby
- 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody przez jej zwycięzcę w wyznaczonym przez Organizatora terminie i miejscu, w tym nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w komunikacji z Uczestnikami Konkursu, jeśli utrudnienia te wynikają z przyczyn niezależnych od Organizatora.
- 7) Niniejszy Regulamin dostępny jest u Organizatora.